

EVALUACIÓN DE LA SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN ABIERTA-MAYO 2018

Resumen ejecutivo

Semana de la Administración Abierta
ESPAÑA 2018. Del 7 al 11 de mayo
#SemanaAdministraciónAbiertaES
#OpenGovWeek



ANTECEDENTES

- La **Semana de la Administración Abierta** es una iniciativa que ha reunido en una misma semana, entre el 7 y el 11 de mayo de 2018, jornadas de puertas abiertas y otro tipo de eventos en torno a un mismo hilo conductor, los **principios del Gobierno Abierto**: transparencia, participación, rendición de cuentas y colaboración. Más información:
 - http://transparencia.gob.es/transparencia/transparencia_Home/index/GobiernoParticipacion/Gobierno-abierto/semanaGA2018.html
- Esta semana **se enmarca dentro de las acciones de formación, sensibilización y educación del Tercer Plan de Gobierno Abierto** de España y responde también a una iniciativa que se está impulsando a nivel mundial por la Alianza para el Gobierno Abierto, de la que nuestro país forma parte: <https://www.opengovweek.org/>

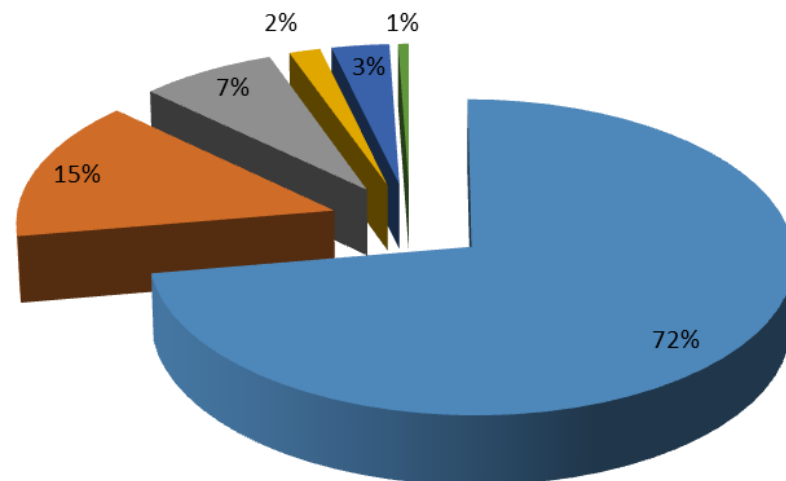
OBJETIVOS

Organizar eventos para presentar a los ciudadanos una imagen de administración abierta, transparente, participativa, que rinde cuentas y coopera con otras Administraciones y con la Sociedad Civil en el desarrollo de los principios de Gobierno Abierto

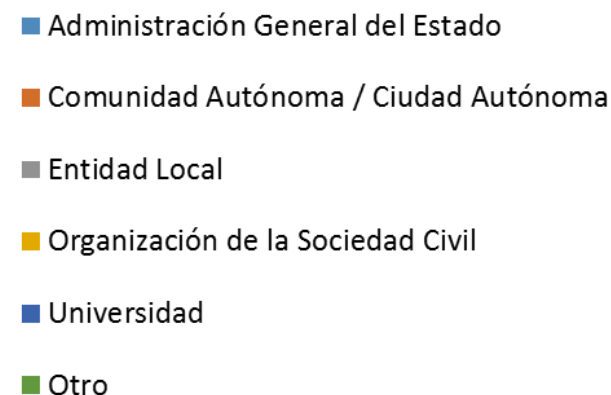
FASE I: ESTADÍSTICAS DE LA SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN ABIERTA

EVENTOS POR TIPO DE ENTIDAD ORGANIZADORA

	Eventos	
Administración General del Estado	251	72,3%
Comunidad Autónoma / Ciudad Autónoma	51	14,7%
Entidad Local	26	7,5%
Organización de la Sociedad Civil	6	1,7%
Universidad	11	3,2%
Otro	2	0,6%
TOTAL	347	



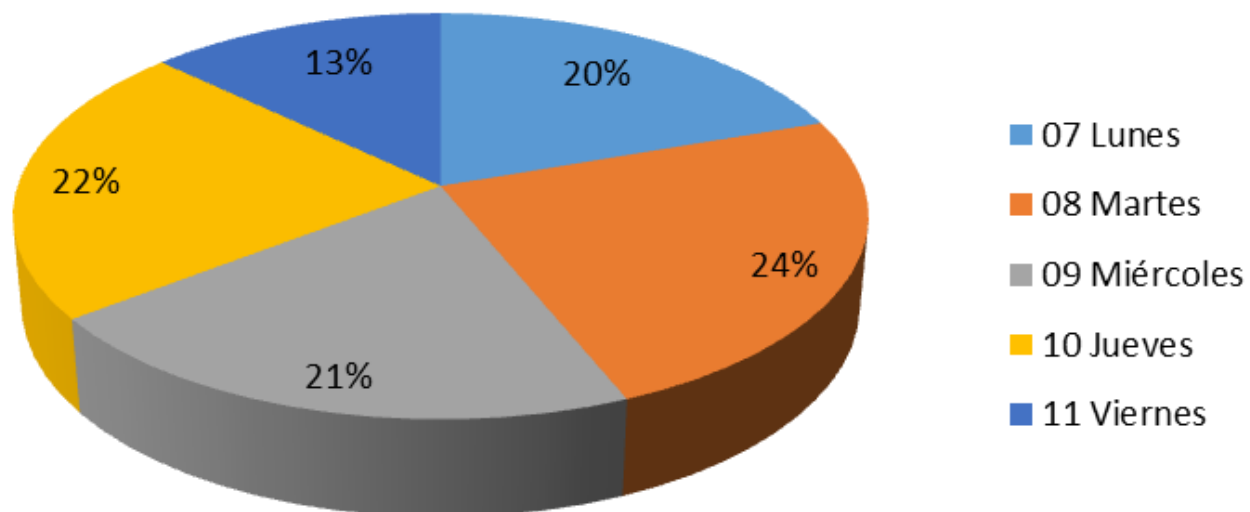
- España ha sido el país que ha organizado **más eventos a nivel mundial**. Cerca del 40% del total
- En **todas las provincias** españolas se ha celebrado algún evento.
- **Todos los ministerios** han participado en la organización de eventos durante la Semana.
- **Todas las Delegaciones/Subdelegaciones** del Gobierno han organizado actividades.



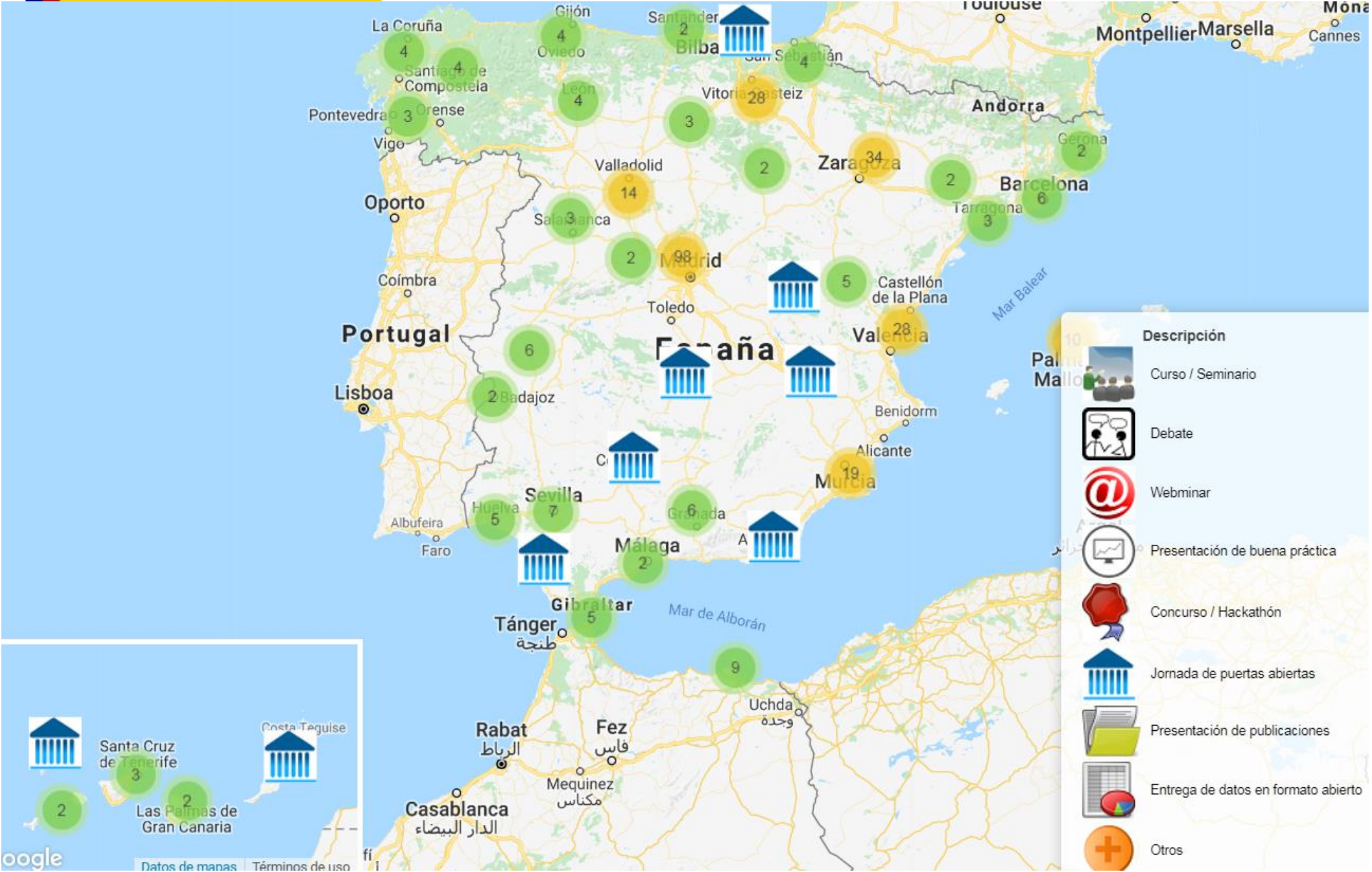
POR TIPO DE EVENTO

	Eventos	Porcentaje
Jornada de puertas abiertas	156	46,1 %
Curso / Seminario	96	28,0 %
Otros	51	14,7 %
Debate	18	5,2 %
Presentación de buena práctica	7	2,0 %
Webminar	7	2,0 %
Presentación de publicaciones	3	0,9 %
Concurso / Hackathón	2	0,6 %
Entrega de datos en formato abierto	2	0,6 %
Total	347	100%

PARTICIPACIÓN POR DÍA DE LA SEMANA



MAPA DE EVENTOS



FASE II: ESTADÍSTICAS Y VALORACIÓN DEL DESARROLLO DE LA SEMANA

Objetivo

Valoración de la Semana de Administración Abierta por los organizadores

Metodología

- Cuestionario de evaluación enviado a todos los organizadores (un cuestionario por evento).
- Estadísticas y valoraciones basadas en una tasa de respuesta del 54%

Eventos celebrados

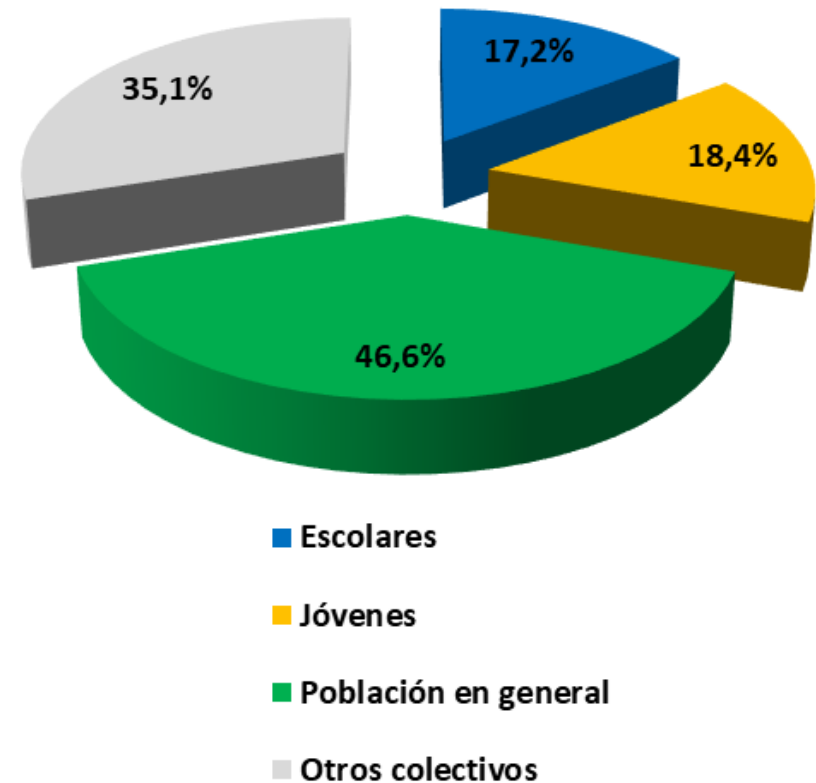
- El 96% de los eventos previstos se desarrollaron correctamente

ASISTENCIA A LOS EVENTOS

- **Media** de asistencia a los eventos: 45 personas
- **Total asistentes:** 20.000 (estimado)

Asistentes (Intervalos)	Porcentaje
[1..25]	39%
[26..50]	35%
[51..100]	17%
Más de 100	9%
Total (*)	100%

Distribución de asistentes



RESUMEN DE VALORACIONES

Valoraciones [de 1 a 10]	Media
Contribución a una imagen de la administración más abierta, transparente, participativa y que rinde cuentas	8,75
Grado de satisfacción global con el desarrollo de la actividad	8,78
Atención recibida por los organizadores de parte del personal de la SGGA	8,88
Página web de la Semana en el Portal Transparencia	7,76
Formulario de inscripción	7,59
Difusión que se ha realizado de la Semana	6,93

ASPECTOS MÁS POSITIVOS

	Porcentaje
Interés de los asistentes a los eventos	46,55%
Abrirse a la sociedad, acercarse al ciudadano	13,79%
Dar a conocer el trabajo que realiza la Administración	13,79%
Colaboración entre los organizadores	6,90%
Implicación de los organizadores	6,03%
Fomento de la transparencia	3,45%
Acceso información	2,59%
Difusión de la actividad administrativa	1,72%
Comunicar la importancia de la administración	0,86%

ASPECTOS DE MEJORA

	Porcentaje
Mayor Difusión de la Semana	29,79%
Organizar con más antelación	20,21%
Más Soporte técnico	6,38%
Disponer de más medios materiales o presupuestarios	5,32%
Asistencia de otros colectivos a los eventos	3,19%
Diseño/formato	2,13%
Reducir tiempos de las ponencias	2,13%
Mejorar la información suministrada a los organizadores	1,06%
Proporcionar material de «merchandaising»	1,06%
Conectar estas jornadas con otras relevantes en la materia	1,06%

IMPACTO REDES SOCIALES

PUBLICACIONES TOTALES SOBRE LA SEMANA	FACEBOOK PAG060	TWITTER PAG_060	TWITTER @transparencia_e
Post/tweets	6	34	86
Alcance/Impresiones	19.108	75.961	98.837
Likes	75	144	225
Comentarios	9	2	5
Veces Compartido/Retweet	29	132	222

Más de 1000 tweets compartidos en las redes con el hashtag de la Semana #SemanaAdministraciónAbiertaES

MUCHAS GRACIAS

CONTACTO

gobiernoabierto@correo.gob.es

+34 91 273 27 29

